

Ville productive, ville résidentielle, ville “scène” de l’innovation

*Olivier Crevoisier, Alain Segessemann et Hugues Jeannerat
(contributions de C. Livi)*

Groupe de recherche en économie territoriale (GRET)

Université de Neuchâtel

**La fabrique de (dans) la ville
FSU - CEAT**

Lausanne, le 29 mai 2013

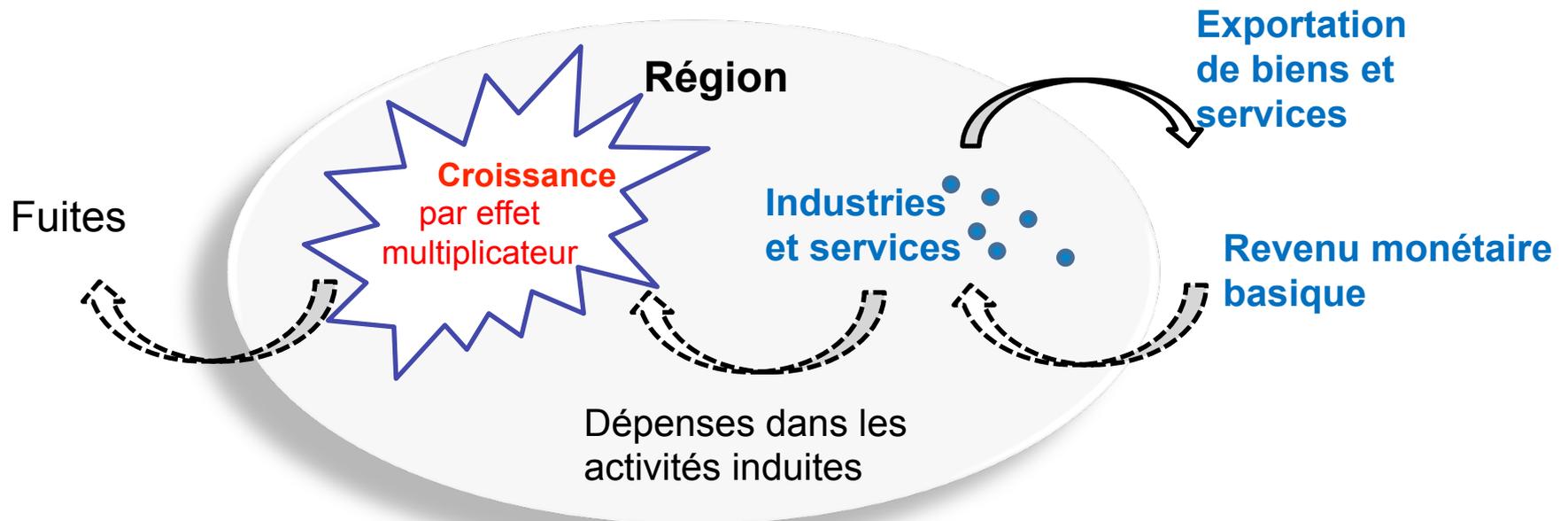
Approches économiques contemporaines de la ville

1. La vision traditionnelle: la théorie de la base exportatrice.
2. L' économie résidentielle et la théorie de la base revisitée
 1. Approche par les **activités** productives et résidentielles
 2. Approche par la **consommation** (revenus).
3. La vision traditionnelle: la ville comme « cluster ».
4. La ville comme « scène » de l' innovation.

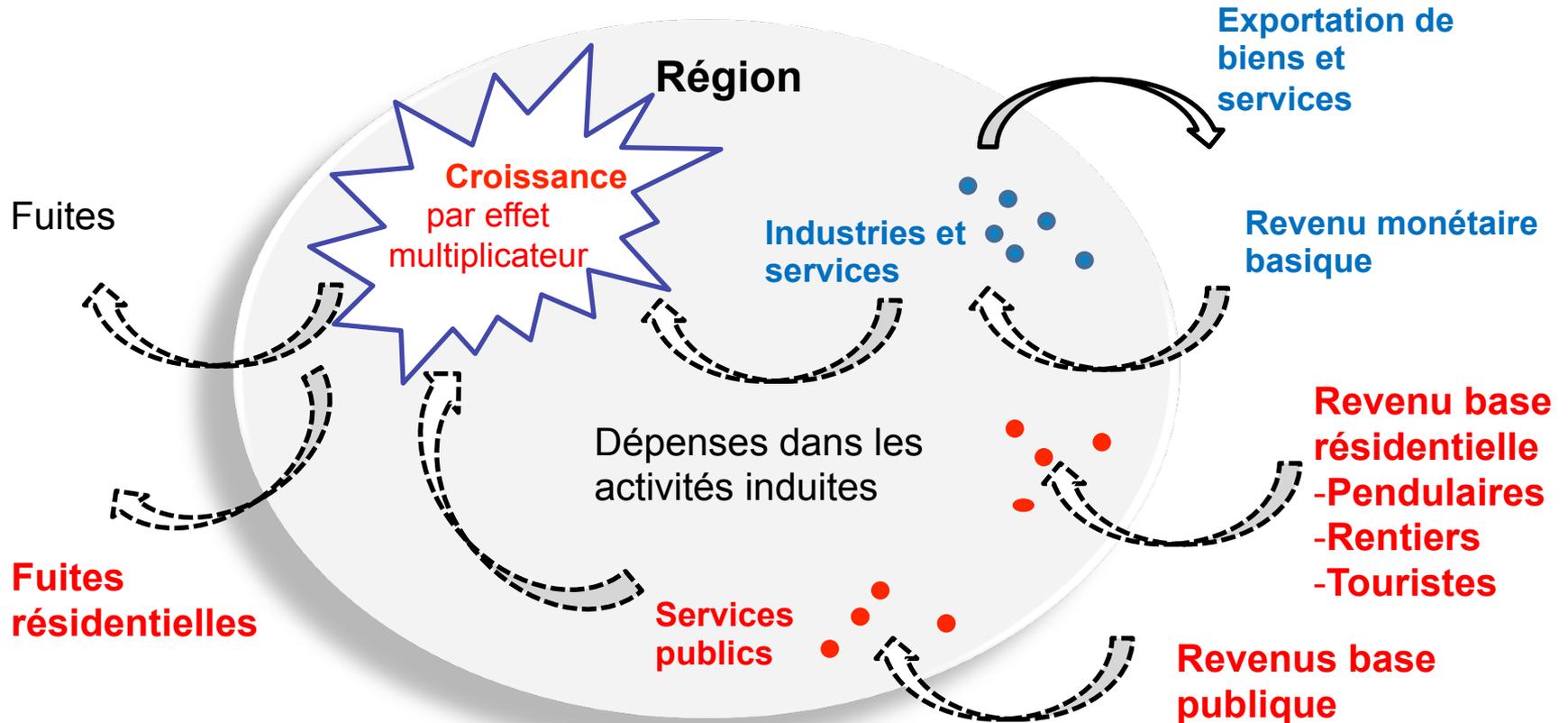
1. Théorie de la base

L'ÉCONOMIE RÉSIDENTIELLE

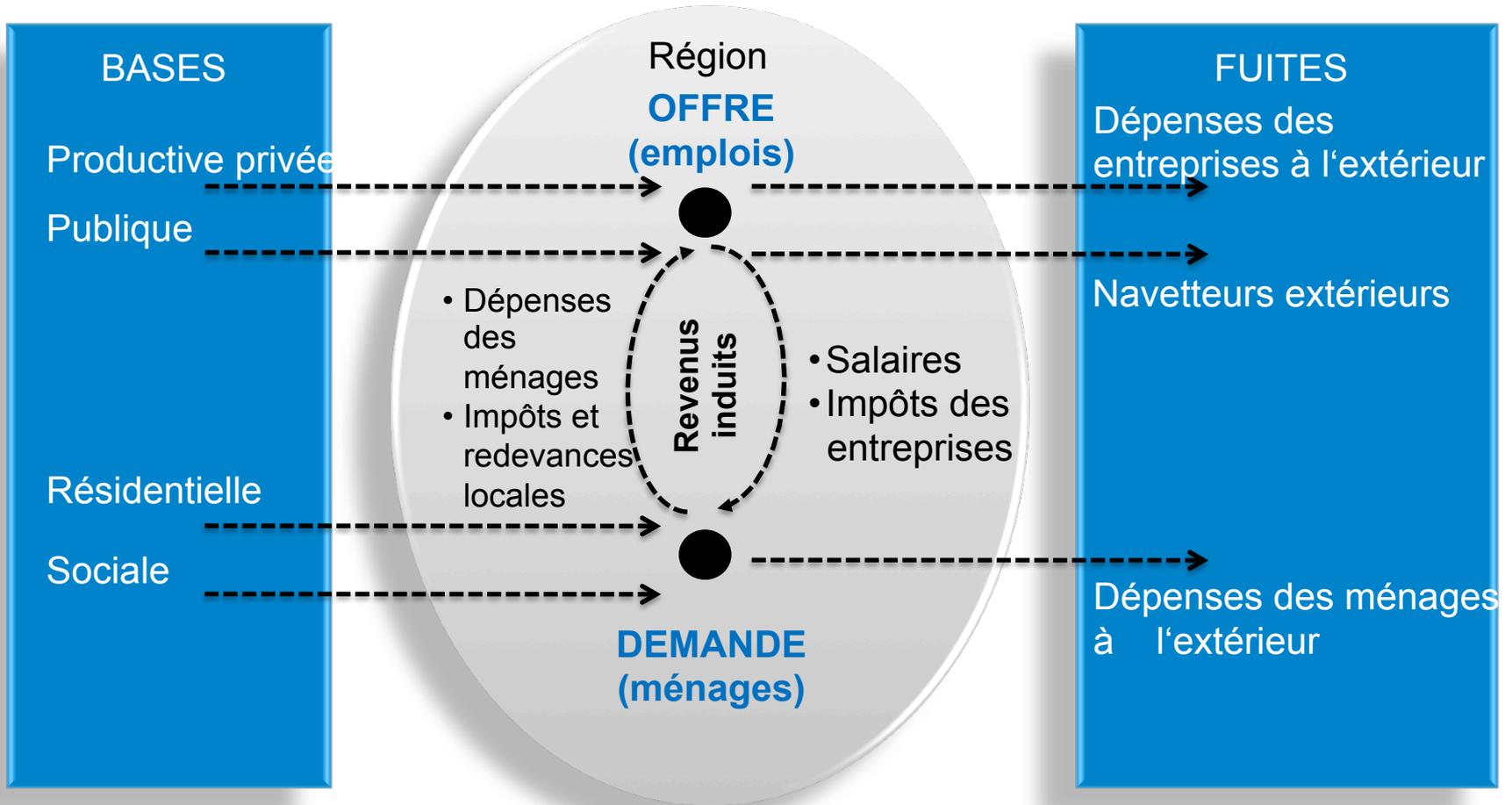
Théorie de la base traditionnelle (Hoyt 1954)



Théorie de la **base revisitée** (Davezies 2008)



Comptabilité régionale



Source: Segessemann et Crevoisier 2012

L'économie résidentielle

UNE APPROCHE PAR LES EMPLOIS

Méthode analytique (suite)

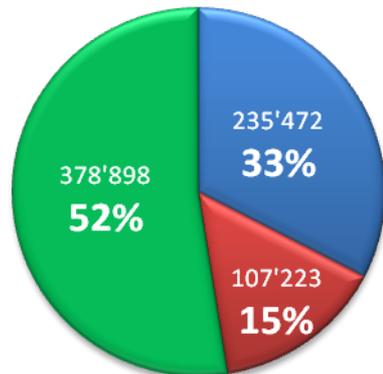
| ORIENTATION DE MARCHÉ | | TYPE D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE | LOCALISATION DE L'EMPLOI |
|---|--|--|---|
| Locale  | Activités économiques dont l'orientation de marché est locale et régionale | ECONOMIE RESIDENTIELLE <i>STRICTO SENSU</i> (ERS) <u>Exemples:</u> commerce de détail, transports intra-urbains, restauration, services postaux, filiale bancaire locale, services personnels, activités immobilières locales, récolte des déchets, distribution d'eau, administration communale, etc. | Localisation de l'emploi liée à la distribution spatiale de la population |
| | | ECONOMIE RESIDENTIELLE URBAINE (ERU) <u>Exemples:</u> transports interurbains, aéroports, écoles, supermarchés, hôpitaux, services d'édition, banques régionales, centres de recherche, administration cantonale, etc. | Localisation de l'emploi avant tout urbaine |
| Globale | Activités économiques dont l'orientation de marché est nationale, voire internationale | ACTIVITES EXPORTATRICES ET SERVICES GLOBAUX (AESG) <u>Exemples:</u> industries, sièges bancaires et d'assurance (grandes banques), centres nationaux de recherche, hébergement touristique, administration fédérale, etc. | Localisation rurale de l'emploi industriel et touristique Localisation urbaine des services métropolitains |

Source: élaboration propre d'après Christaller (1933) « Central Places » .

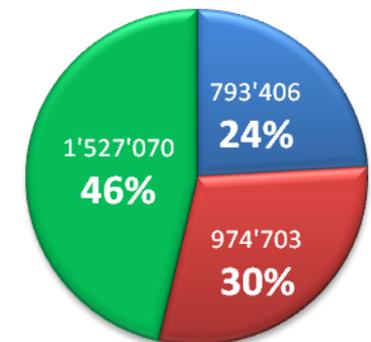
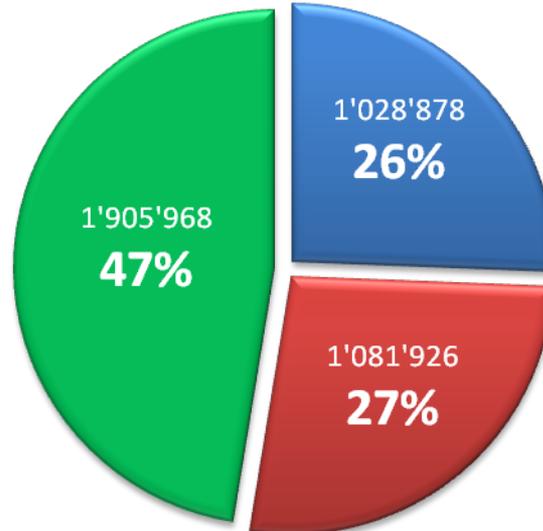
Résultats

- La majorité des emplois en Suisse font partie de l'économie résidentielle *stricto sensu* (ERS), quel que soit le type d'environnement (rural ou urbain)

La part des emplois en Suisse (2008)



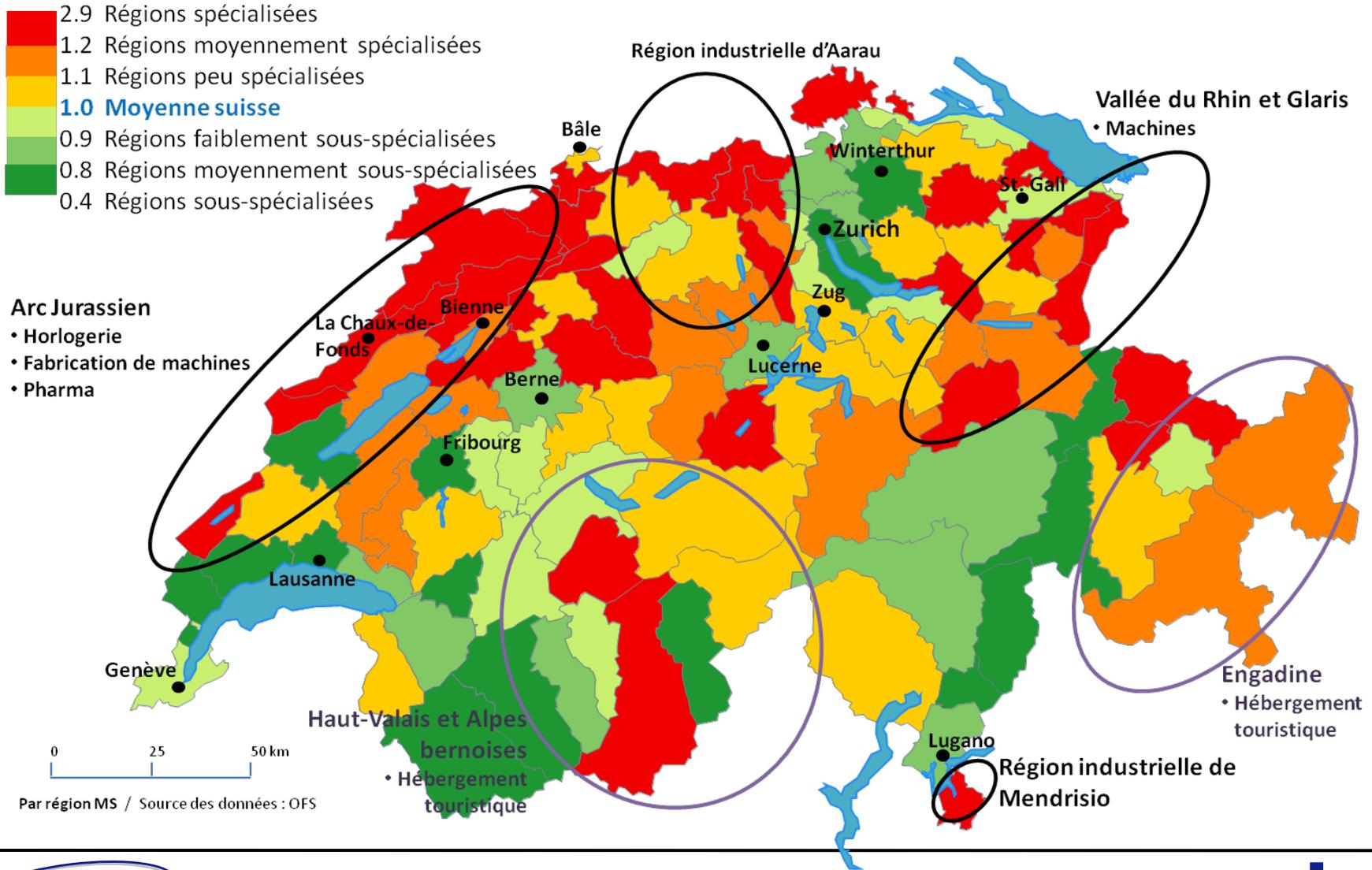
La part des emplois dans les communes rurales



La part des emplois dans les agglomérations et villes isolées

- Activités exportatrices et services globaux (AESG)
- Economie résidentielle urbaine (ERU)
- Economie résidentielle stricte (ERS)

Activités productives (AESG)



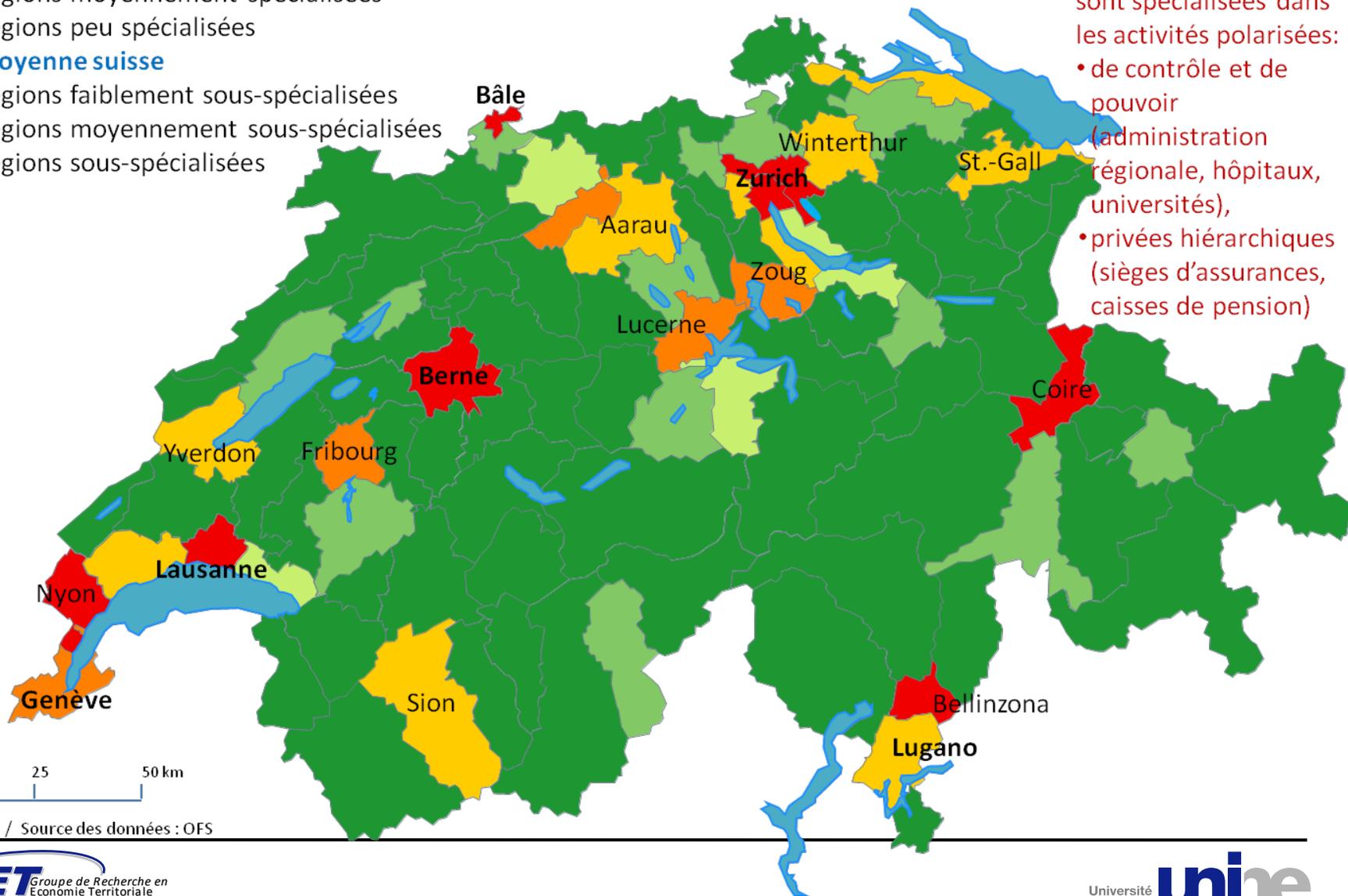
Source: Segessemann et Crevoisier 2012

Quotient de localisation de l'emploi de L'ERU (2008)

- 1.5 Régions spécialisées
- 1.2 Régions moyennement spécialisées
- 1.1 Régions peu spécialisées
- 1.0 **Moyenne suisse**
- 0.9 Régions faiblement sous-spécialisées
- 0.8 Régions moyennement sous-spécialisées
- 0.1 Régions sous-spécialisées

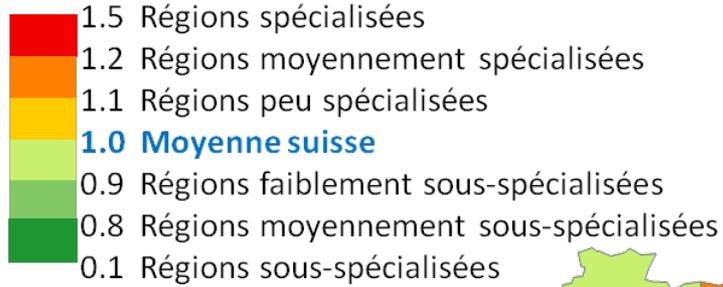
Les agglomérations sont spécialisées dans les activités polarisées:

- de contrôle et de pouvoir (administration régionale, hôpitaux, universités),
- privées hiérarchiques (sièges d'assurances, caisses de pension)



Par région MS / Source des données : OFS

Quotient de localisation de l'emploi de L'ERS (2008)



Régions autour des agglomérations:

- Bénéficient de ces dernières pour se spécialiser dans l'économie résidentielle (services liés à l'habitat)
- Moins de charges d'infrastructures que les communes-centres = fiscalement plus attractives pour les navetteurs

Régions alpines:

- Eloignées des centres, elles ont leur propre économie résidentielle (accessibilité des services) Ex. : écoles et construction
- Nombreux services liés au tourisme

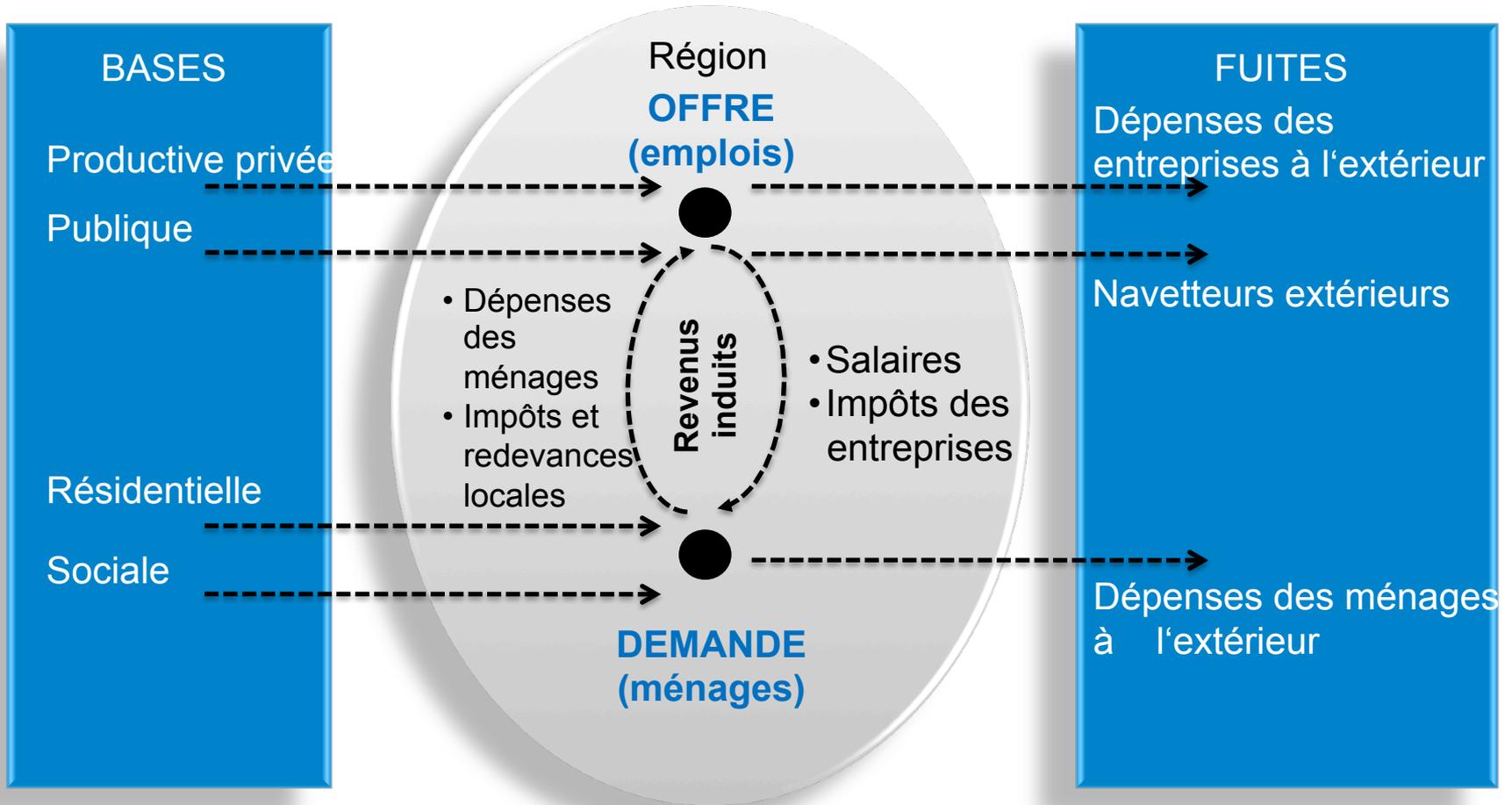
0 25 50 km

Par région MS / Source des données : OFS

L'économie résidentielle

GÉOGRAPHIE DES EMPLOIS ET DES REVENUS DES RÉSIDENTS

Comptabilité régionale

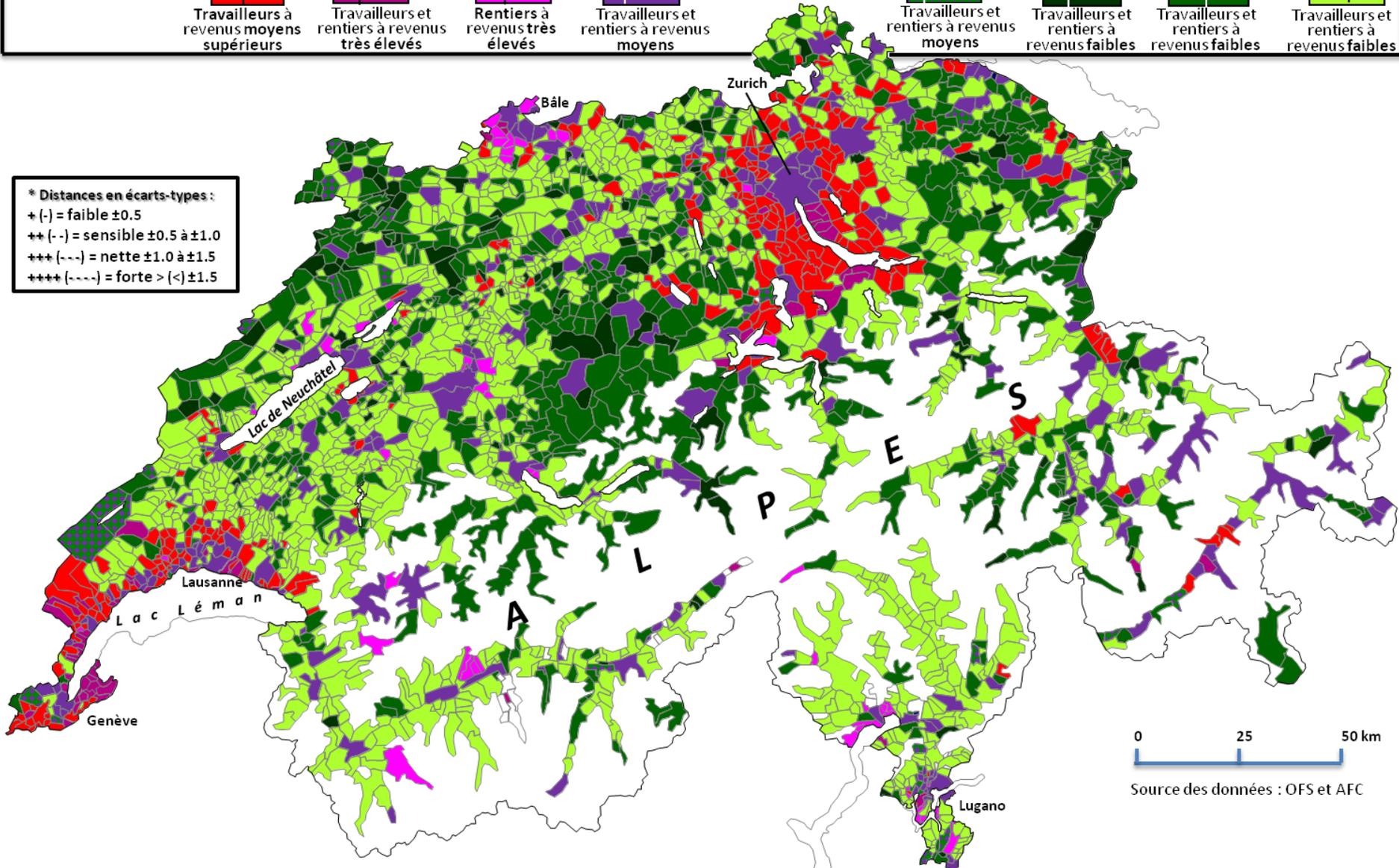


Source: Segessemann et Crevoisier 2012

Carte 1. Typologie des communes



* Distances en écarts-types :
 + (-) = faible ± 0.5
 ++ (-) = sensible ± 0.5 à ± 1.0
 +++ (-) = nette ± 1.0 à ± 1.5
 ++++ (-) = forte $> (<) \pm 1.5$

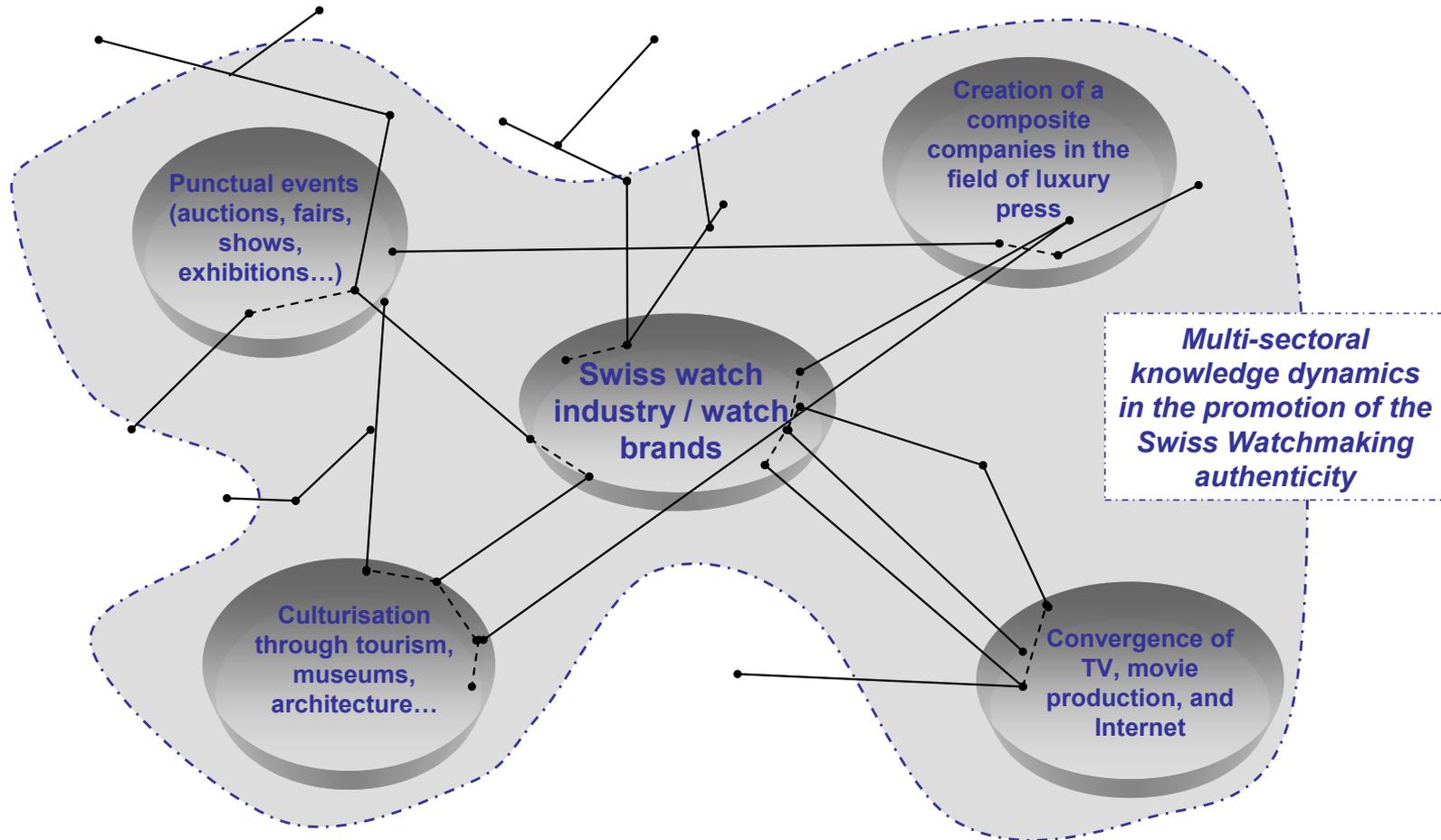


Source des données : OFS et AFC

2. « Clusters » et Systèmes territoriaux d'innovation

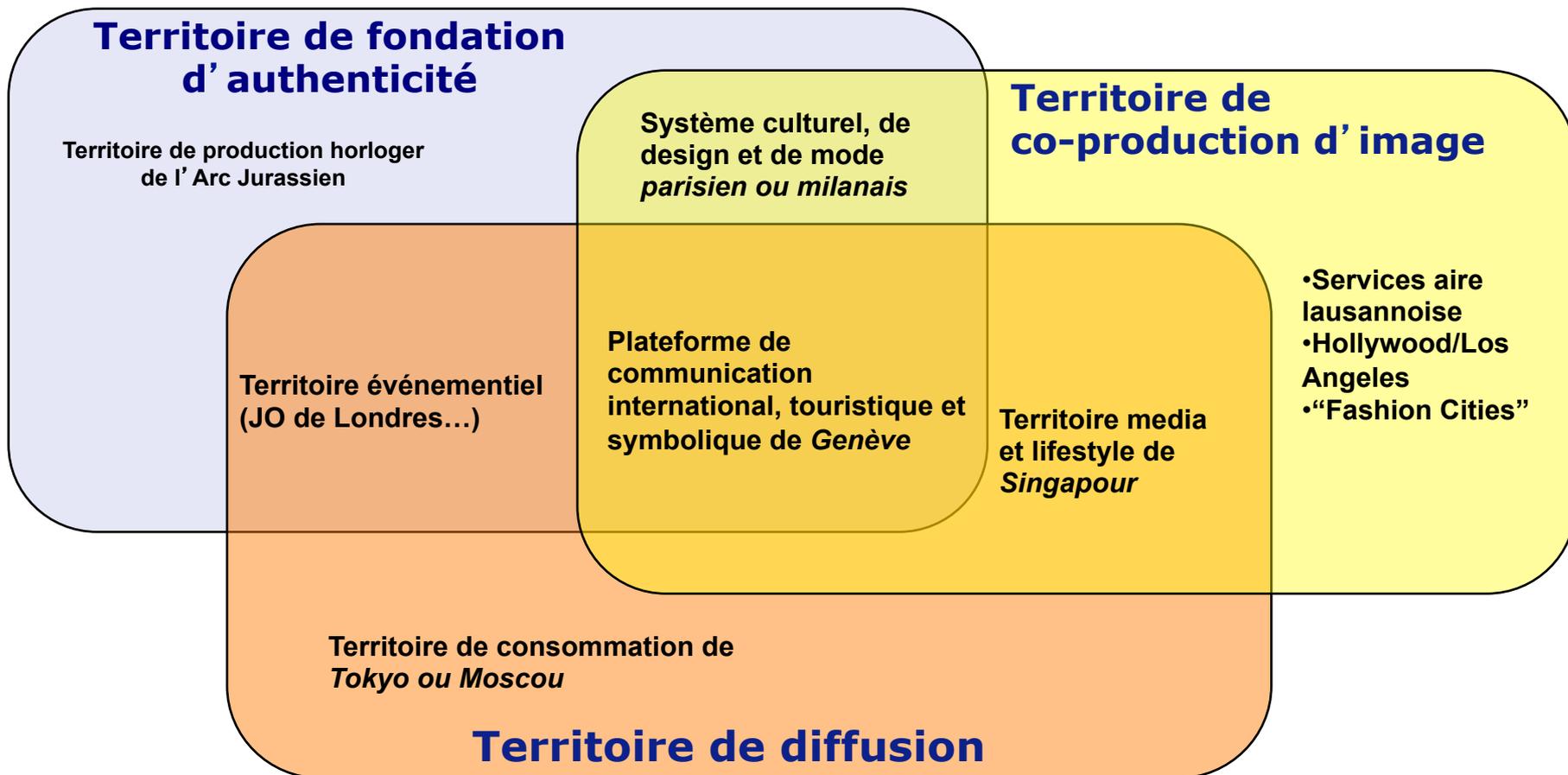
L'ÉCONOMIE EXPÉRIENTIELLE ET LA VILLE COMME «SCÈNE»

Les connaissances combinatoires, la marchandisation de l'authenticité de l'horlogerie suisse



Source: Jeannerat and Crevoisier 2008

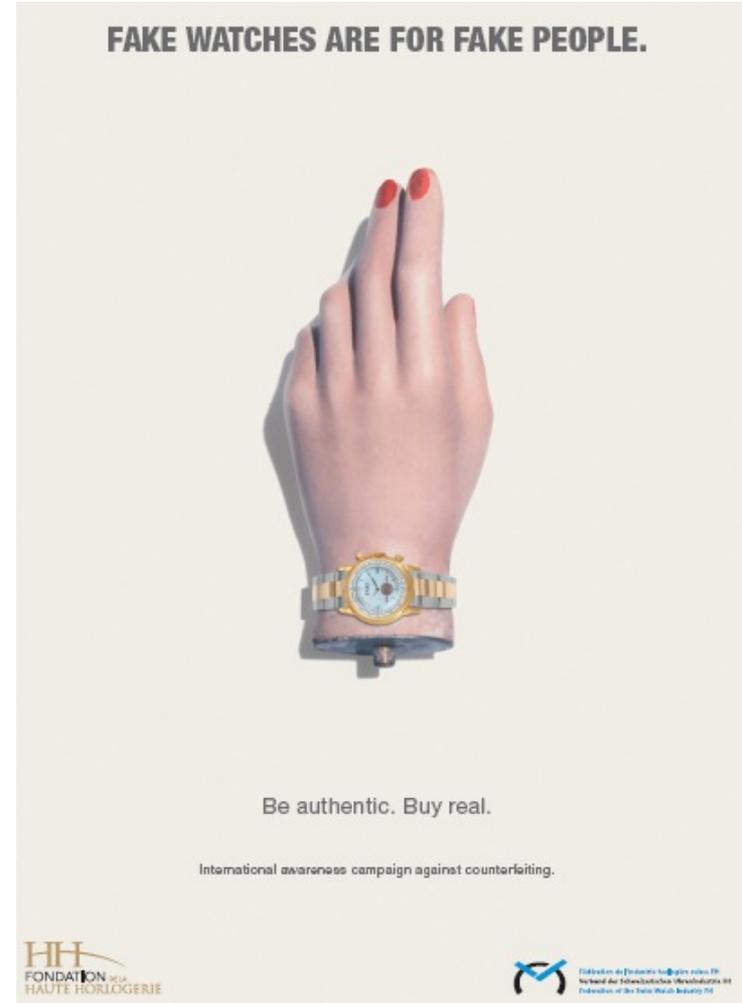
Mise en scène territoriale de la production/consommation



La valeur dans l'horlogerie suisse

- Valeur basée sur la distinction entre le **'faux et le vrai'**
- Elle est basée sur **la quête d'une origine idéalisée**
- Diverses **expériences** contribuent à l'authentification (initiation, visites, etc.).
- La légitimisation se construit par des débats médiatisés, avec des tiers.
- Mise en scène territoriale entre les contextes de la production et de la consommation.

Source: Jeannerat 2011



Durabilité et valeur dans l'industrie photovoltaïque suisse



- La valeur se base sur la distinction entre ce qui est **“responsable”** et **“irresponsable”**
- Elle est basée sur le projet d'une **planète future idéalisée, plus verte et plus juste.**
- Elle est débattue dans les médias.
- La mise en scène territoriale permet aux consommateurs / citoyens de prendre part à la construction d'un futur plus “vert”.

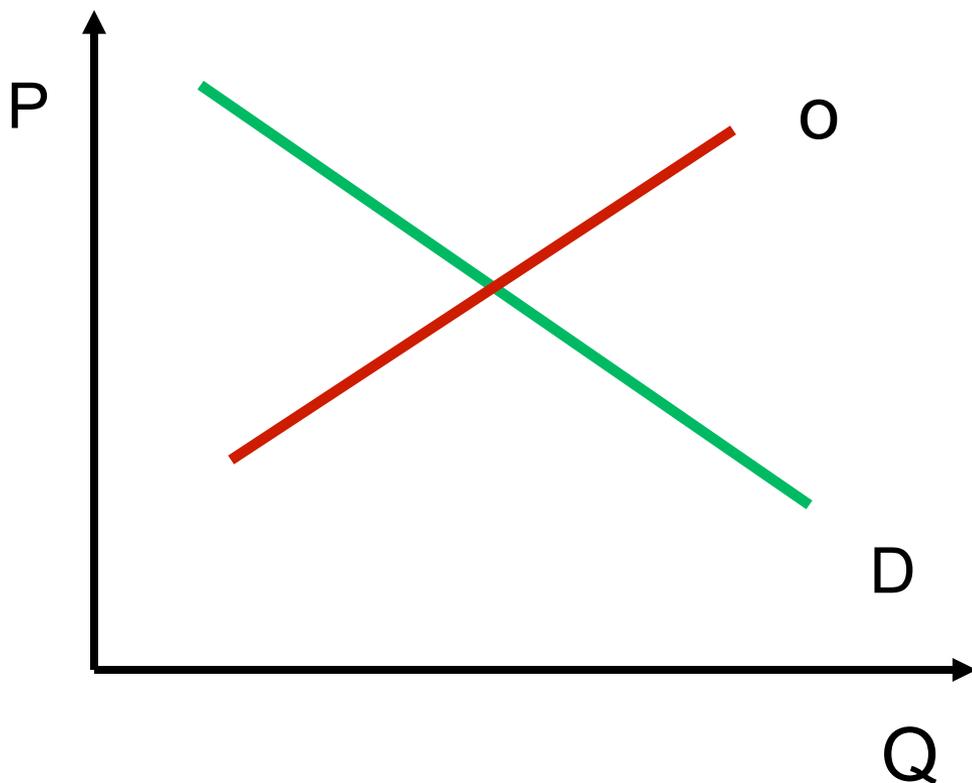
Source: Livi 2011



La ville et la valeur expérientielle

- L'innovation consiste à incorporer des valeurs culturelles et expérientielles dans les conventions marchandes (responsabilité, authenticité, expérience,...).
- Les marchés deviennent des systèmes complexes de création de valeur qui comprennent des “scènes” matérielles et immatérielles”.
- Le consommateur/citoyen/usager, souvent négligé (Grabher et al. 2008), co-crée la valeur à travers des “expériences” (Pine and Gilmore 1999).
- Le *Systeme scénique territorial* (Jeannerat 2013) organise une continuité entre les contextes de **production et de consommation** ainsi qu'avec les **processus de légitimation** (débat médiatiques – experts, ONG,...).

La valeur dans les modèles traditionnels



→ Prix \equiv valeur

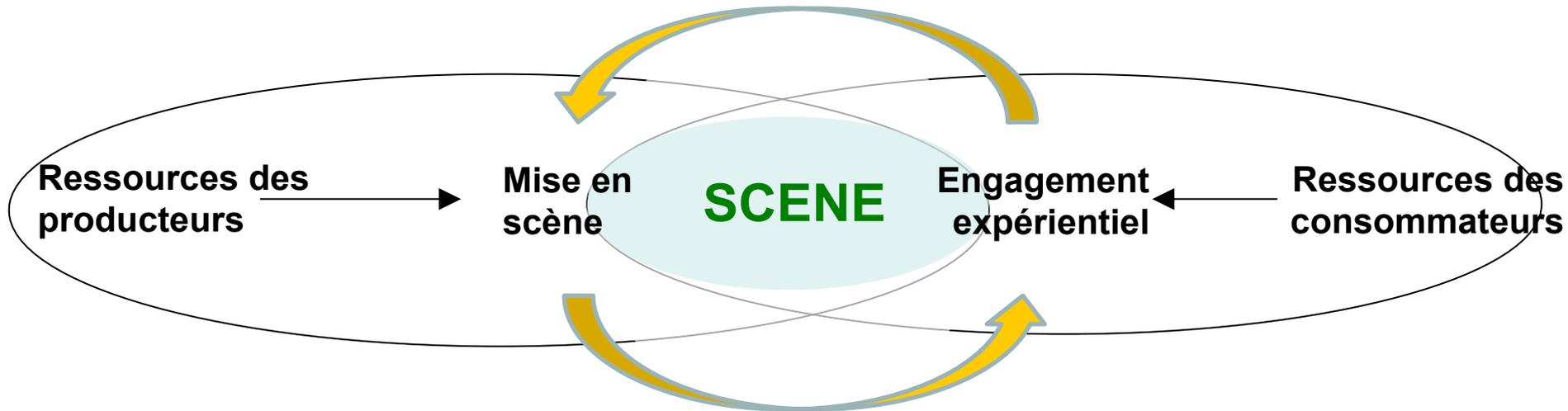
→ Prestation contre monnaie...

ou "business models" complexes

→ Où est le territoire?

Pour conclure: le Système scénique territorial (SST)

La scène comme
ressource expérientielle



Source: Jeannerat 2013

L'engagement expérientiel
comme ressource
économique

→ Les villes sont des scènes reliées où se co-construit la valeur (infrastructures, médias, acteurs légitimants,...).